БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ - ОСНОВНАЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование |  |
| Отрасль |  |
| Суть бизнеса |  |
| Сайт |  |
| Количество филиалов |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ – ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Реализуемые товары/оказываемые услуги |  |
| Основные каналы сбыта |  |
| География продаж |  |
| Конкуренты |  |
| Текущая доля рынка |  |
| Вал |  |
| Средняя маржинальность\* |  |
| Динамика финансовых показателей (продаж) |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

|  |  |
| --- | --- |
| Предмет исследования |  |
| Цели и задачи исследования |  |
| Гипотезы и предположения, которые хотели бы подтвердить/опровергнуть |  |
| Предпочтения по методам исследования (если есть) |  |
| География исследования |  |
| Форма предоставления результатов (отдельных этапов) |  |
| Куда пойдут результаты |  |
| Дополнительная информация |  |

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Основное контактное лицо в организации |  |
| Телефон основного контактного лица |  |
| Email основного контактного лица |  |
| Дополнительное контактное лицо в организации |  |
| Телефон дополнительного контактного лица |  |
| Email дополнительного контактного лица |  |